

SPACE INVADERS

BANDO 2025

**DESIDERA, CREA...PARTECIPA:
LE IDEE DEI GIOVANI
INVADONO GLI SPAZI DELLA CITTÀ!**



BANDO 2025

“Space Invaders 2025” è il bando che ti offre l’opportunità di **vivere gli spazi della città a tua misura**, partendo da una buona idea e trasformandola in un’iniziativa per la città.

Puoi partecipare proponendo **mostre**, laboratori, performance, **tornei sportivi**, **eventi culturali o musicali**, o altre iniziative che riguardino uno o più dei seguenti argomenti:

- musica, cinema, arte, pittura, fotografia, letteratura, poesia, ...
- scienza e cultura
- impegno sociale e civico
- gentilezza
- parità di genere
- salvaguardia e sostenibilità ambientale
- sport e tempo libero
- tecnologie digitali (podcast, video, blog, videogiochi, ...)

CHI PUÒ PARTECIPARE

Tutti i singoli **giovani** o i **gruppi di giovani** (informali o formalmente costituiti in associazione) di **età compresa tra i 15 e i 30 anni**.

LINEE GUIDA: DALL'IDEA AL PROGETTO

Se hai in mente una tua idea e desideri trasformarla in un progetto concreto, in un’iniziativa che possa essere approvata e successivamente realizzata con successo, è fondamentale che tu abbia chiari alcuni elementi fondamentali:

TITOLO: deve essere originale, ma al tempo stesso comprensibile, deve far capire **cosa proponi attraverso il tuo progetto**, invogliando il tuo pubblico giovane e non, a partecipare.

SOTTOTITOLO: serve a completare e a rendere il titolo immediatamente comprensibile.

PROPONENTE: può essere una singola persona (specificare nome e cognome), associazione o gruppo informale, classe o altro (specificare sempre denominazione), che progetta e presenta il progetto, tramite il modulo di adesione.

DESCRIZIONE: la tua proposta potrà essere una mostra, un evento musicale, una conferenza, un corso, un laboratorio, un torneo, un podcast, un video o qualunque altra iniziativa, destinata al tuo pubblico.

IL DESTINATARIO: per scrivere un progetto di successo è determinante definire fin da subito e con chiarezza chi ne sarà il **destinatario**, perché ti permetterà di elaborare la tua proposta, definendola nel tempo e nello spazio.

Dovrai indagare e conoscere bene gli **interessi** e i **bisogni**, l'età, la provenienza, le abitudini del tuo destinatario, che diventerà il tuo pubblico, sia esso un tuo pari, un giovane, un adulto o chiunque possa essere interessato a partecipare, a trarre un vantaggio dalla tua iniziativa.

Una volta che avrai chiarito questo, sarà più semplice per te capire come poterlo **raggiungere e coinvolgere**: post, stories, video, mail, contatti telefonici, gruppi su piattaforme social, passaparola, sono tutti strumenti efficaci: dovrai scegliere quello più adatto per raggiungere il tuo target!

CONTENUTO: il contenuto viaggia di pari passo con il destinatario e potrai definirlo rispondendo alla domanda: a quale bisogno risponde? (esempio: se voglio proporre un concerto ad un gruppo di giovani, mi chiederò quale genere preferiscano, se pop, rock, rap o classica e dovrò poi individuare un artista in grado di rispondere a questa esigenza). In base ai bisogni che prenderai in considerazione potrai stabilire degli **obiettivi**, fissando dei **risultati/benefici raggiungibili**: questo ti permetterà di capire, una volta conclusa l'iniziativa, se il progetto ha risposto in tutto, in parte o per nulla al bisogno che avevi individuato, coerentemente con i risultati attesi.

CONTESTO TERRITORIALE: perché il tuo progetto sia "ben recepito" e possa avere una **ricaduta sul territorio**, dovrai cercare di coinvolgere **la realtà in cui si inserisce**: se conosci gruppi di giovani, associazioni, enti, organizzazioni del territorio interessati alla tua proposta, cerca di **stabilire con loro un contatto**, condividendo gli obiettivi del tuo progetto: questo ti permetterà di **costruire una "rete"**, avrai cioè a disposizione un megafono per poter amplificare la tua voce!

LUOGO DI REALIZZAZIONE: è lo spazio dove realizzerai la tua iniziativa, **all'aperto oppure al chiuso** a seconda delle tue esigenze progettuali (un torneo o un'iniziativa musicale richiedono spazi attrezzati all'aperto, mentre una mostra o un evento culturale trovano migliore collocazione in uno spazio adeguatamente attrezzato, all'interno di un palazzo).

DATA E ORARIO: dovrai definire il giorno preciso (in caso di singolo evento) o il periodo di riferimento (esempio: in caso di tornei sportivi, rassegna di appuntamenti, etc.) e l'orario in cui realizzare la tua iniziativa. Per le iniziative all'aperto, sarà importante avere sempre un piano di recupero in caso di maltempo. Ricorda di verificare la **disponibilità degli spazi** prima di procedere con la pianificazione della tua proposta!

AZIONI: è indispensabile che tu abbia le idee chiare per pianificare le tue azioni mettendole in ordine temporale (**cronoprogramma**), stabilendo **cosa fare prima** e **cosa devo fare dopo** ed **entro quando** (**scadenze**). Ti sarà di aiuto scrivere le varie fasi del progetto, per capire se tutto funziona:

- **Prenotazioni:** una volta chiarito cosa vuoi realizzare, il primo passo è **individuare e prenotare lo spazio e le risorse indispensabili** per realizzare la tua proposta (esempio: se pensi ad un concerto dovrai accertare la disponibilità di un gruppo, lo spazio, le strutture, l'alimentazione elettrica, se pensi ad una mostra dovrai prenotare lo spazio espositivo, se invece fosse un torneo, ti servirà un campo da gioco disponibile).
- **Ricerca di collaborazioni, sponsor o qualsiasi altra forma di sostegno:** è importante coinvolgere fin dall'inizio eventuali sostenitori del tuo progetto.
- **Programma dell'iniziativa:** dovrai pianificare orari, spazi, eventuali presenze di ospiti e trasformarli in un piano preciso. Il programma dell'iniziativa deve essere definitivo prima della realizzazione del piano di comunicazione. Se ci sono variazioni di programma dopo la divulgazione dello stesso, avrai buttato via il tuo tempo!
- **Grafica:** concluse le tre fasi precedenti, potrai pensare al materiale grafico da realizzare per la tua campagna di comunicazione: locandine, post, comunicato stampa, ecc., ricordando di inserire tutti i loghi e le denominazioni di sponsor e sostenitori, **dopo aver ottenuto le eventuali approvazioni prima di procedere con stampa e pubblicazione.**
- **Promozione e distribuzione:** contestualmente alla fase precedente, dovrai definire con precisione i tempi di stampa e di pubblicazione, calcolando bene con quanto anticipo l'informazione sull'iniziativa dovrà raggiungere il tuo destinatario (puoi chiedere ad un amico di uscire a cena due ore prima, ma il pubblico di un concerto/evento/torneo/mostra deve essere raggiunto e invogliato a iscriversi o partecipare con almeno un mese di anticipo sulla data dell'evento).

Nota per chi scrive il progetto

La scrittura e la realizzazione di un progetto sono due cose ben diverse: scoprirai passando dalla carta alla realtà quale sia la mole di lavoro di cui dovrai farti carico. E' fondamentale individuare, fin dalla fase di ideazione, **quante persone possono aiutarti nella realizzazione delle attività, pre, durante e post iniziativa.** Compagni di scuola, amici, familiari, persone coinvolgibili nel tuo progetto possono essere risorse indispensabili per il **successo della tua proposta!**

GLI SPAZI A DISPOSIZIONE

La tua iniziativa **dovrà essere realizzata** in uno spazio all'aperto oppure all'interno di un edificio del **territorio di Schio**. Consulta la **mappa Space Invaders** e individua quello con le caratteristiche adatte alla tua iniziativa! Troverai aree verdi anche con attrezzature sportive, ~~palazzi con sale per mostre e incontri~~, dove poter realizzare il tuo progetto. Eccone alcuni:

- **Palazzo Toaldi Capra:** spazio espositivo e anfiteatro
- **Lanificio Conte:** spazio espositivo Shed
- **Giardino Jacquard**
- **Faber Box:** Meeting Box (spazio incontri), Drama Box (spazio teatrale), Music Box, area verde esterna attrezzata

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SCADENZA DEL BANDO

Per partecipare dovrai trasformare la tua idea in un progetto, concretamente realizzabile. Consultando le linee guida ti sarà più facile capire quali sono gli aspetti da chiarire prima di iniziare a scrivere il tuo progetto. Le iniziative proposte dovranno essere realizzate **da maggio a ottobre 2025**.

La tua proposta dovrà essere inviata **entro le 24:00 di domenica 9 marzo 2025**, compilando il modulo di adesione online disponibile **QUI**.

Progetti incompleti, inadeguati o non aderenti alle linee guida o che abbiano scopo di lucro, non saranno presi in considerazione.

Un tecnico delle Politiche Giovanili è a tua disposizione se ti serve un sostegno nella stesura del tuo progetto o se hai bisogno di chiarimenti prima di inviarlo.

Verrai contattato dalle Politiche Giovanili per la **risposta a partire dal 31 marzo 2025**.

FORME DI SOSTEGNO

Se la tua proposta verrà selezionata, il Servizio Politiche Giovanili ti sosterrà con:

Consulenza: un tecnico esperto delle Politiche Giovanili sarà a tua disposizione per un sostegno nella stesura del progetto, per l'individuazione e la prenotazione dello spazio per l'iniziativa, per la compilazione della modulistica necessaria e, in generale, per un supporto nell'organizzazione;

Concessione gratuita dello spazio individuato: potrai usufruire dello spazio per realizzare il tuo progetto senza corrispondere la tariffa prevista per l'utilizzo;

Comunicazione: sostegno e collaborazione nella campagna di comunicazione dell'evento attraverso i canali social delle Politiche Giovanili e del Comune di Schio, utilizzo dei loghi Città di Schio, Informagiovani, Faber Box e Space Invaders, stampa in economia di volantini e manifesti su carta formato A3/A4/A5, sostegno per le pubbliche affissioni;

Concessione gratuita materiali: disponibilità di utilizzo dei materiali di proprietà comunale (a titolo di esempio: tavoli, panche, transenne, ecc.), da concordare in anticipo con il Servizio Politiche Giovanili;

Fornitura materiale: sarà possibile ottenere alcuni materiali di consumo, che siano **strettamente necessari** alla realizzazione delle attività, solo se preventivamente concordati con il Servizio Politiche Giovanili.

INFORMAZIONI

Ti invitiamo a contattarci senza impegno per avere maggiori informazioni sul concorso e per ricevere un supporto nel formulare il tuo progetto.

POLITICHE GIOVANILI

 **0445 691 287** - dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 13:00
- giovedì dalle 14:30 alle 18:30

 politiche.giovanili@comune.schio.vi.it

 www.faberbox.it

 **Faber Box, piano 3 - via Tito Livio 23, Schio (VI)**

SPACE INVADERS

BANDO 2025

DESIDERA, CREA...PARTECIPA!

